

PROFIL

Passionné par le digital et l'optimisation de la présence en ligne, j'accompagne les entreprises dans la gestion et l'animation de leurs sites web et réseaux sociaux. Avec une expertise en gestion de projets digitaux, je contribue à la conception et à la réalisation de sites web pour améliorer la visibilité des produits et des marques.

Autonome, rigoureux et créatif, j'aime relever les défis du digital pour proposer des expériences engageantes et performantes.

COMPÉTENCES CLÉS

Outils webmarketing :

- Analyses d'audience :

Google Search Console : Niveau avancé

Google Analytics 4 (GA4) : Niveau avancé

- Tracking :

Google Tag Manager : Niveau intermédiaire

- Rapport d'analyse :

Looker Studio : Niveau intermédiaire

CMS

WordPress, Magento 2 : Niveau avancé

SEO

Semrush, Seolyzer, Ahref : Niveau avancé

Emailing / newsletter

Brevo (ex-Sendinblue) : Niveau intermédiaire

Outils d'intelligence artificielle

ChatGPT-4 : Niveau Avancé

Suite bureautique Microsoft 365 et Google

Word, Excel, PowerPoint : Niveau Avancé

Docs, Sheets, Slides : Niveau Avancé

Adobe CC

Photoshop, Illustrator,

InDesign et Premiere Pro : Niveau intermédiaire

FIGMA : Niveau intermédiaire

HTML5/CSS 3 : Niveau intermédiaire

Python : Niveau intermédiaire

NIVEAU DE LANGUES

Anglais : Niveau intermédiaire (opérationnel pour le digital)

CENTRES D'INTÉRÊT



Lecture



Marche rapide



Écriture

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

De janvier 2021 - présent

Chef de Projet Digital | Networks Formations (+200 auto-écoles)

- Gestion de projet pour la création et refonte de 7 sites WordPress et Webflow du groupe afin d'améliorer l'expérience utilisateur et optimiser les parcours d'achat des clients.
- Gestion de projet pour la création de la boutique en ligne INRI'S Connect
- Gestion de campagnes SEA sur Google Ads en étroite collaboration avec le consultant Google Ads, en alignement avec les objectifs commerciaux.
- Mise en place d'un plan de tagging via Google Tag Manager (GTM) et suivi des performances via Google Analytics 4 (GA4).
- Optimisation SEO : Audit technique, rédaction de contenus, netlinking
- Gestion des Fiches d'Établissement Google / Google Business Profile : Création et optimisation du profil de l'établissement, actualisation, gestion des avis, des photos, formation des gérants d'auto-école à l'utilisation
- Reporting et recommandations à la direction générale pour une optimisation continue des stratégies digitales

2018 - 2019

Chef de Projet Webmarketing | Éditions Législatives (éditeur juridique)

- Refonte du site web : Mise en place d'une stratégie SEO globale, incluant la recherche de mots-clés et l'optimisation du contenu.
- Collaboration avec l'équipe éditoriale pour intégrer des pratiques SEO dans les publications.

Résultats : Augmentation de 15 % du trafic organique en 8 mois grâce au maillage interne, au netlinking et une stratégie de contenu sur Magento 2

De 2017 à 2018

Traffic Manager | Sculpteo (imprimerie 3D)

- Gestion des campagnes publicitaires Google Ads et Facebook Ads, avec une réduction de 5% des coûts d'acquisition client.
- Amélioration du SEO technique et du contenu, générant une hausse du trafic organique.
- Analyse d'audience avancée via Google Analytics pour optimiser les performances.

De 2016 à 2017

Chef de Projet Digital | Majikan by Veolia

- Refonte complète du site web institutionnel pour accélérer la transformation digitale.
- Gestion de campagnes publicitaires sur Facebook Ads et LinkedIn.
- Gestion des Salons (Le Salon des Maires et des Collectivités, etc.)

FORMATIONS & DIPLÔMES

2024 Certification en Web Analytics et Tracking (Le Wagon France)
Compétences acquises : approfondissement de GA4, GTM et visualisation des données via Looker Studio.

2023 Formation à l'agence Wensei By Kagilum
Gestion de projet avec la méthode Agile (Scrum)

2017 Master 2 Stratégies Digitales (Sup Career, Paris)
Spécialisation en gestion de projets digitaux et optimisation web.